

INSTRUCȚIUNI PENTRU AUTORI.
FORMATUL LUCRĂRILOR PUBLICATE ÎN
REVISTA DE PSIHOLOGIE A ACADEMIEI ROMÂNE

ANA MARIA MARHAN, DOINA ȘTEFANA SĂUCAN^a, GEORGETA PEDA
Institutul de Filosofie și Psihologie *Constantin Rădulescu-Motru*,
Departamentul de Psihologie

Abstract

This document outlines the main editing instructions and recommendations to be followed by authors submitting papers for publication in Revista de Psihologie (Journal of Psychology). The abstract should have 150-250 words and will be presented as a single paragraph. The maximum number of key words allowed is 5.

Cuvinte cheie: Academia Română, revista, psihologie, articol, publicare.

Keywords: Romanian Academy, journal, psychology, paper, publishing.

1. INTRODUCERE

Revista de Psihologie a Academiei Române funcționează, fără întrerupere, din anul 1955 și este una dintre cele mai prestigioase publicații românești în domeniul psihologiei și științelor sociale.

Încă de la apariție, Revista a abordat o tematică relevantă pentru principalele ramuri ale psihologiei fundamentale și aplicative: psihologie generală, psihologie educațională, psihologia dezvoltării și a copilului, psihofiziologie, psihologia muncii, psihologia transporturilor, ergonomie, psihologie inginerească, psihologie socială, psihologie cognitivă, psihologia artei, psiholingvistică, psihologia sportului, defectologie, psihopatologie și psihoterapie, psihologie clinică ș.a.

Revista de Psihologie publică articole originale, cu caracter teoretico-metodologic și aplicativ, adresându-se unui public specializat – cadre didactice, cercetători, psihologi practicieni, studenți, masteranzi și doctoranzi. De asemenea, sunt prezentate recenzii critice ale ultimelor publicații în domeniu și informații privind manifestări științifice de marcă organizate în România sau pe plan internațional.

^a Autor corespondent:

Doina Ștefana Săucan, Redacția Revistei de Psihologie, Institutul de Filosofie și Psihologie *Constantin Rădulescu-Motru*, Casa Academiei, Calea 13 Septembrie nr. 13, 050711 București, România.

Email: redacția@ipsihologie.ro

Pentru ușurarea muncii redacționale și tipărirea revistei în condiții cât mai bune, autorii sunt rugați ca, la elaborarea articolelor pe care le propun spre publicare, să respecte recomandările formulate mai jos.

2. RECOMANDĂRI GENERALE

Revista de Psihologie publică articole atât în limba română cât și în alte limbi de circulație internațională, de preferință limba engleză.

Articolele în limba română trebuie scrise cu caractere românești (cu diacritice). Articolele în limba română și engleză trebuie însoțite de rezumatul (abstract) în limba engleză și în limba română. Rezumatul nu poate depăși 250 de cuvinte și va preceda articolul propriu-zis.

2.1. REDACTARE ȘI LUNGIME

Articolele trebuie să aibă un număr par de pagini, între 8 și 12, inclusiv bibliografia. Sunt acceptate recenzii de maximum 4 pagini, excepție făcând cele pentru cărți de referință în domeniul psihologiei, pentru care se acceptă recenzii de 6 pagini.

Autorii sunt rugați să trimită lucrările propuse spre publicare prin email la adresa: redactia@ipsihologie.ro, în format MS Word, tip .doc, font Times New Roman, mărimea 11, spațiat la un rând, dimensiunea paginii A4, spațiu sus 5,0 cm, spațiu jos 5,7 cm., stânga 4 cm, dreapta 4 cm. Titlul capitolelor se scrie cu majuscule îngroșate (aldine) caracter 11, iar subcapitolele cu majuscule simple.

Articolul trebuie să fie complet, conținând: titlul, rezumatul și cuvintele cheie (maxim 5) relevante pentru domeniul studiat, atât în limba română, cât și în limba engleză; numele autorului/autorilor, apartenența instituțională, autor corespondent și datele de contact ale acestuia, inclusiv adresa de completă a instituției și adresa de email pentru corespondență.

Toate articolele trebuie redactate în stilul lucrărilor științifice, având introducere, secțiune de trecere în revistă a literaturii de specialitate, secțiune metodologică, secțiune de prezentare a rezultatelor, discuții, concluzii și bibliografie.

2.2. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Referințele în text vor fi redactate cu nume și an. Dacă sunt mai mult de trei autori, se scrie numele primului autor urmat de “et al.”.

De exemplu:

...așa cum se arată în (Golu, 1993)... sau
...descriș de Săucan (1999)... sau
...propuse de Iosif (1969)... sau
...discutate de Crocket et al. (2009)... etc.

Bibliografia, scrisă cu caractere de 10, se va prezenta la sfârșitul lucrării, în ordine alfabetică, după modelul prezentat în ultima secțiune a acestui document.

În cazul *cărților*, se vor menționa în ordine: numele autorului/autorilor scrise cu majuscule, titlul lucrării scris cu litere italice, locul editării, editura, anul apariției, volumul, paginile la care se face trimiterea.

De exemplu:

1. GOLU, MIHAI, *Dinamica personalității*, București, Editura Geneze, 1993.

În cazul *articolelor*, se vor menționa: numele autorului/autorilor, titlul articolului scris cu italice, denumirea în extenso a revistei, volumul (cu alfine), numărul cu italice, anul apariției, pagina/paginile la care se face trimiterea.

De exemplu:

1. COHEN, J., *A power primer*, Psychological Bulletin, **112**, 1, 1992, p. 155–159.
2. CROCKETT, L. J., RAFFAELLI, M., MOILANEN, K., *Sexualitatea în adolescență: comportament și semnificație*, în ADAMS, G. R., BERZONSKY, M. D. (Coord.), *Psihologia adolescenței. Manualul Blackwell* (trad.), Iași, Editura Polirom, 2009.

2.2. REDACTAREA TABELELOR ȘI A FIGURILOR

Tabelele, redactate cu caractere de 10, împreună cu explicațiile de rigoare (titlul, numărul), graficele, figurile și legendele aferente, vor fi integrate în textul scris.

De exemplu:

Tabela nr. 1

Cuvintele asociate termenului *sexualitate*, care au avut o frecvență de apariție ≥ 20

Asociații	Frecvență apariție	Rang mediu importanță	Conotație/polaritate (frecvențe)		
			negativă (-)	neutră (0)	pozitivă (+)
dragoste	61	2,08	1	1	59
relație sexuală	54	3,09	12	12	30
Plăcere	44	2,9	5	3	36
protecție	36	2,3	4	6	26
intimitate	30	2,7	-	4	26
Iubire	27	2	1	1	25
responsabilitate	24	2,16	2	4	18
relație	21	2,19	1	5	15
contraceptive	21	3,19	5	4	12

Este de dorit ca tabelele și imaginile să fie plasate acolo unde se găsesc comentariile legate de ele în conținutul lucrării.

Figurile se vor redacta separat și vor fi introduse cu “insert picture”. Evitați redactarea figurilor cu facilitățile de desenare din Word.

De exemplu:

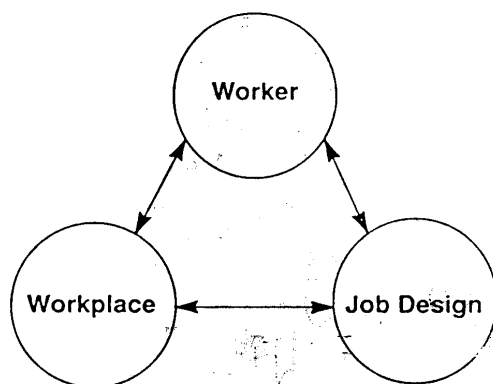


Figura 1. Exemplu de prezentare imagine

3. EVALUAREA PROPUNERILOR DE ARTICOLE PRIMITE LA REDACȚIE

Toate articolele propuse spre publicare în Revista de Psihologie sunt supuse unui proces de analiză și evaluare critică a manuscriselor științifice de către experți evaluatori care fac parte din Colegiul de redacție și Consiliul științific al revistei.

Echipele de redacție realizează prima selecție a articolelor, înainte ca acestea să fie trimise pentru evaluare la cel puțin 2 referenți. Procedura de evaluare este de tip *double-blind peer-review*, în conformitate cu practica internațională în domeniul editorial științific.

3.1. EVALUAREA CONFORMITĂȚII TEHNICE

Într-o primă etapă, redacția realizează o analiză a conformității administrative a textului și a existenței aparatului bibliografic și a citării surselor. În această etapă se va verifica existența unei bibliografii minimale în limbă străină sau în reviste naționale cu cotare științifică, cel puțin B sau B+ (în cotarea CNCS).

Sunt încurajate citările din lucrări publicate în Revista de Psihologie, precum și alte cărți sau reviste apărute la Editura Academiei Române pentru creșterea indexului de autocitare în conformitate cu recomandările ISI Thomson (vezi <http://science.thomsonreuters.com>).

3.2. EVALUAREA DE CĂTRE EXPERTI

Procedura de evaluare tip *double-blind peer-review* urmărește creșterea calității științifice a materialelor publicate în revistă, prin:

- ▲ Selectarea spre publicare a materialelor științifice valoroase și relevante pentru tematica și direcțiile de interes ale revistei;
- ▲ Eliminarea materialelor științifice de calitate necorespunzătoare sau care nu corespund profilului revistei;

- ▲ Imbunătățirea calității individuale a materialelor selectate pentru publicare, în urma opiniilor critice formulate de specialiști independenți.

3.3. CRITERII DE EVALUARE

Criteriile care stau la baza procesului de recenzare de către experți sunt:

A. Calitatea științifică a articolului:

- fundamentare științifică a conținutului studiului;
- abordarea metodologică și maniera de realizare a modelelor de analiză;
- gradul de originalitate și de noutate a temei propuse.

B. Relevanța, impactul și importanța lucrării:

- relevanța și noutatea surselor utilizate;
- claritatea și acuratețea argumentării și construcției științifice;
- impactul preconizat domeniilor la care face referire articolul.

C. Calitatea conținutului tehnic:

- relevanța surselor bibliografice;
- claritatea, concizia și acuratețea textului;
- lipsa erorilor, conceptelor greșite și a ambiguităților.

3.4. REZULTATELE PROCESULUI DE RECENZARE

Colegiul redacțional analizează rapoartele de evaluare și decide asupra publicării. Dacă între calificativele celor doi evaluatori sunt diferențe majore, se va apela la un al treilea expert. Autorului i se vor comunica decizia și recomandările experților, păstrându-se, pe întreaga durată a acestei etape, confidențialitatea.

În urma procedurii de recenzare, autorii primesc un mesaj electronic prin care sunt informați despre:

- “acceptarea pentru publicare a lucrării”, dacă aceasta corespunde ca formă și conținut științific;
- “acceptarea pentru publicare a lucrării, după efectuarea unor corecturi, completari, modificări etc”;
- “neacceptarea lucrării pentru publicare în formatul actual”.

După retransmiterea manuscrisului corectat și completat de autor, în funcție de recomandările experților, articolul poate fi înaintat aceluiași evaluator, care se vor pronunța în legătură cu oportunitatea publicării acestuia.

3.5. PREGĂTIREA PENTRU PUBLICARE A MATERIALULUI

Textul final aprobat al articolului (după modificările sugerate de evaluatori și avizul comitetului editorial) este trimis persoanei/persoanelor din redacție care răspunde/răspund de planificarea editorială, urmând ca autorul să fie informat asupra datei apariției.

Decizia finală privind publicarea manuscriselor aparține Redactorului șef și/sau Redactorilor șefi adjuncți.

4. CONCLUZII

Autorii lucrărilor, transmise spre publicare, pot să contacteze Colectivul de Redacție și membrii Consiliului Editorial pe tot parcursul procesului de recenzare, în vederea solicitării de informații referitoare la stadiul în care se afla manuscrisul.

Pe tot parcursul procesului de recenzare identitatea autorului este confidențială în raport cu recenzorii desemnați pentru evaluarea articolului.

Articolele recomandate pentru publicare în Revista de Psihologie trebuie să fie însoțite obligatoriu de:

▲ declarația de autenticitate semnată de autori, pentru materialul propus spre publicare, în conformitate cu legislația privitoare la dreptul de autori, combaterea plagiatului și a semnăturii în fals;

▲ acordul scris al autorului ca materialul să fie publicat.

Lucrările acceptate sunt ordonate pe numere de apariție anuală ale revistei și trimise pentru publicare la Editura Academiei Române.

Primit în redacție la: 15.02. 2012; Acceptat pentru publicare la: 15.03.2012

5. BIBLIOGRAFIE

1. COHEN, J., *A power primer*, Psychological Bulletin, **112**, 1, 1992, p. 155–159.
2. CROCKETT, L. J., RAFFAELLI, M., MOILANEN, K., *Sexualitatea în adolescență: comportament și semnificație*, în ADAMS, G. R., BERZONSKY, M. D. (Coord.), *Psihologia adolescenței. Manualul Blackwell* (trad.), Iași, Editura Polirom, 2009.
3. GOLU, MIHAI, *Dinamica personalității*, București, Editura Geneze, 1993.
4. IOSIF, GHEORGHE, *La stratégie dans la surveillance des tableaux de commande: Quelques facteurs déterminants de caractère subjectif*, Revue Roumain de Science Sociales, serie de Psychologie, **1**, 3, 1969, p. 29–41.
5. SĂUCAN, DOINA-ȘTEFANA, *Condiția comunicatională a profesorului*, Revista de psihologie, **45**, 3–4, 1999, p. 127–138.

REZUMAT

În cadrul acestui document sunt descrise principalele recomandări și instrucțiuni de tehnoredactare care trebuie respectate de autori în vederea publicării unui articol în Revista de Psihologie. Rezumatul articolului va avea 150-250 de cuvinte și va fi cuprins într-un singur paragraf. Numărul maxim de cuvinte cheie adminse este 5.